



NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO



RELAZIONI DI FIDUCIA E COOPERAZIONE: LAVORARE IN TEAM IN MANIERA EFFICACE

Maura La Greca

Responsabile Comunicazione e Marketing di Antoniano/Zecchino d'oro

NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO



NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO



MATERNITÀ, STIPENDI, LEADERSHIP, BOURNOUT: STORIE DI GENDER GAP NEL TERZO SETTORE ITALIANO

Federica Maltese

Founder Non Profit Women Camp – Segretaria Generale Fondazione Mus-e Italia

NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO

Il 15 novembre è stato lo [European Equal Pay Day](#), la data che ha segnato simbolicamente il giorno in cui le donne europee hanno smesso di guadagnare per l'anno in corso, mentre gli uomini saranno retribuiti fino al 31 dicembre.

In Italia, la differenza salariale tra uomini e donne nel settore privato raggiunge nel 2022 quasi 8 mila euro l'anno, dato significativamente correlato alla maggiore **presenza di lavoro part time tra le lavoratrici** ([Il Sole 24 Ore](#)).

Il Global Gender Gap Report 2023 del World Economic Forum posiziona l'Italia al 79esimo posto rispetto a 146 Paesi analizzati, con una perdita di 16 posizioni rispetto alle rilevazioni 2022 ([Fortune](#)).

la legge per la parità salariale è del...?

Il Global Gender Gap Report 2023 del World Economic Forum posiziona l'Italia al 79esimo posto rispetto a 146 Paesi analizzati, con una perdita di 16 posizioni rispetto alle rilevazioni 2022 ([Fortune](#)).

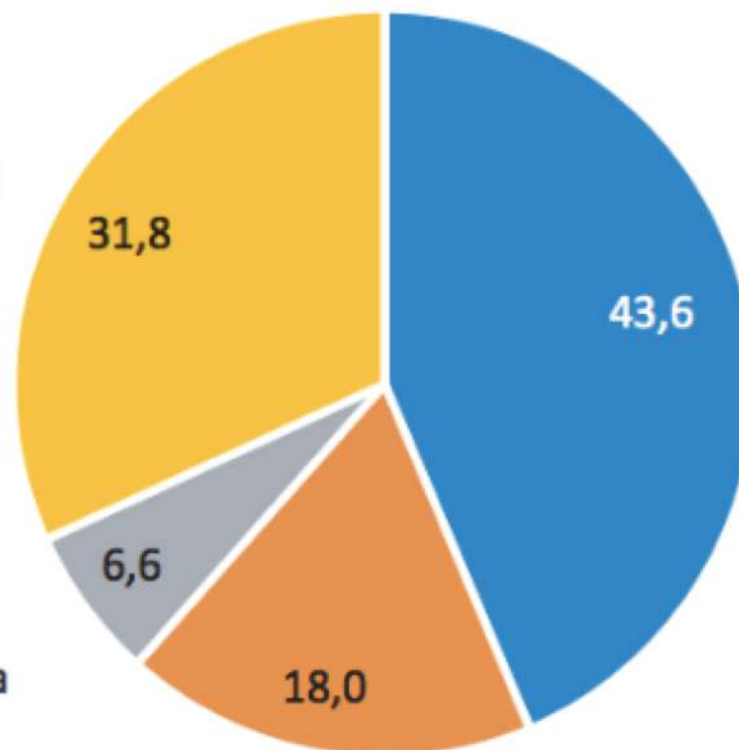
La legge per la parità salariale è del 2021

NL-NL
Non lavorava prima
e non lavorava dopo

L-L
Lavorava prima
e lavorava dopo

NL-L
Non lavorava prima
ma lavorava dopo

L-NL
Lavorava prima
ma non lavorava dopo



Fonte: Indagine Inapp-PLUS, 2021

Infine, le misure della legge di bilancio che premiano le donne con almeno due figli creano una **gerarchia tra chi è madre e chi non lo è**:

- rinforzano il mito della “madre sacrificale”
- non risolvono il problema della denatalità ma rafforzano la guerra culturale imperniata sul binomio donna>madre

E il TERZO SETTORE?

Il Non Profit non se la passa meglio, per nulla.

Un aneddoto non è un dato significativo, ma tante storie iniziano a diventare statistica.

E visto che i dati non ci sono, partiamo da qui.

Vi aspettiamo il **2 marzo 2024**
al Museo dell'Automobile di **Torino**
per la IV edizione del
NON PROFIT WOMEN CAMP!

www.nonprofitwomen.camp

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO



CREATIVITÀ, RESPONSABILITÀ, SINCERITÀ I 3 ACCENTI CHE RAFFORZANO LA COMUNITÀ

Letizia Bucalo Vita

Comunicatrice sociale e Fundraiser

**NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO**

SIAMO IL RISULTATO DI CIÒ CHE È PASSATO



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

CREATIVITÀ, RESPONSABILITÀ, SINCERITÀ
I 3 ACCENTI CHE RAFFORZANO LA COMUNITÀ


**NON PROFIT
FACTORY**



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

CREATIVITÀ, RESPONSABILITÀ, SINCERITÀ
I 3 ACCENTI CHE RAFFORZANO LA COMUNITÀ







**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

**CREATIVITÀ, RESPONSABILITÀ, SINCERITÀ
I 3 ACCENTI CHE RAFFORZANO LA COMUNITÀ**



CREATIVITÀ

- La creatività è **l'intelligenza che si diverte**. (Albert Einstein)
- La creazione è la **rivoluzione** più grande e più pura di tutte, e alla fine costringe tutto il resto a seguire i suoi passi. (Charles Bukowski)
- Un aspetto essenziale della creatività è **non avere paura di fallire**. (Edwin Land)
- Mi sforzo di **contraddire me stesso al fine di evitare di conformarmi al mio gusto**. (Marcel Duchamp)

- Da un grande **potere** derivano grandi responsabilità. (Spiderman)

RESPONSABILITÀ

- Non è solo per quello che facciamo che siamo ritenuti responsabili, **ma anche per quello che non facciamo**. (Molière)
- Alcuni di noi hanno grandi piste di decollo costruite per loro. Se ne hai una, decolla! Ma se non ce l'hai, renditi conto **che è tua responsabilità prendere un badile e costruirtene una da solo, per te e per quelli che seguiranno dopo di te**. (Amelia Earhart)

SINCERITÁ

- Quando la necessità ci porta a usare parole sincere, cade la maschera e **si vede l'uomo**. (LUCREZIO)
- Ci guadagneremmo di più a farci vedere come siamo che a **cercar di apparire quel che non siamo**. (FRANÇOIS DE LA ROCHEFOUCAULD)
- Preferisco essere sincero con me stesso, anche a rischio di incorrere nel ridicolo con gli altri, **piuttosto che essere falso, e incorrere nel mio stesso disgusto**. (FREDERICK DOUGLASS)

COMUNITÀ

- Nessun uomo è un'isola, completo in se stesso; **ogni uomo è** un pezzo del continente, **una parte del tutto.** (John Donne)
- L'universo ha senso solo quando abbiamo qualcuno con cui condividere le nostre **emozioni.** (Paulo Coelho)
- Io sono dell'opinione **che la mia vita appartenga alla comunità,** e fintanto che vivo è un mio privilegio fare per essa tutto quello che mi è possibile. (George Bernard Shaw)
- La parola comunità evoca tutto ciò di cui sentiamo il bisogno e che ci manca per sentirci **fiduciosi, tranquilli e sicuri di noi.** (Zygmunt Bauman)

VANTAGGI(O) DI ESSERE COMUNITÀ

- Cosa chiediamo a chi ci sta vicino?
- Cosa chiediamo a NOI?
- E come possiamo impegnarci per restituire ciò che chiediamo?

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

CREATIVITÀ, RESPONSABILITÀ, SINCERITÀ
I 3 ACCENTI CHE RAFFORZANO LA COMUNITÀ

t

e

M

P

O

TROVATE LE NECESSITÀ

Ciò vi consentirà di meglio definire il vostro ruolo. E il ruolo che gli altri dovranno avere per voi.

ELIMINATE I PREGIUDIZI

Non esiste un unico racconto.
È necessario pensare fuori dagli schemi.

MENTE APERTA

Anche nell'ascolto delle suggestioni, dei suggerimenti (a volte solo apparentemente) inesperti. La bellezza del non profit sta nella trasversalità di competenze che possono incontrarsi.

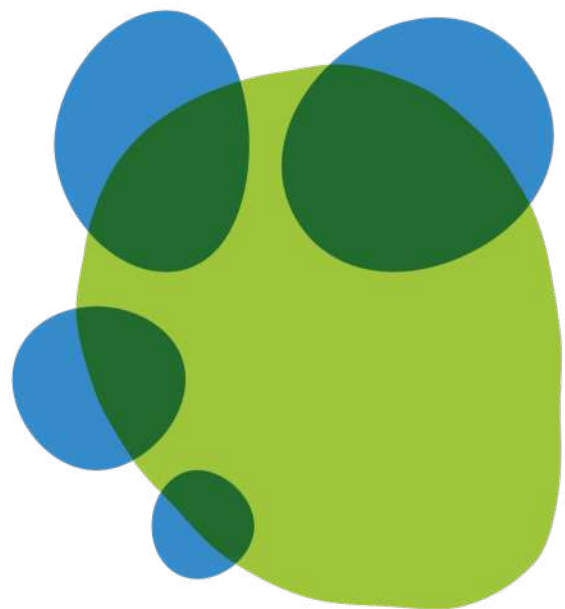
PAZIENZA

L'adesione ad una causa è qualcosa che attecchisce in tempi e modi differenti in ognuno di noi.

OSSERVATE E ASCOLTATE

Trovare interessante il tempo nella vostra professione, è certamente la possibilità di apprendere ogni giorno. Ciò è possibile osservando e ascoltando.





Infine, una piccola dedica...

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

CREATIVITÀ, RESPONSABILITÀ, SINCERITÀ
I 3 ACCENTI CHE RAFFORZANO LA COMUNITÀ



Alimentare la propria creatività, agendo responsabilmente.
Raccontare instancabili sincerità, abbracciando questo privilegio dirompente.
Essere comunità può significar narrare ciò che c'è già,
ciò che muove l'azione per quel che sarà.
Ciò che merita attenzione, e cura, e ascolto,
è una responsabilità sociale e, se questo lo abbiamo colto,
abbiamo, forse, il dovere di restituire bellezza, fiducia e valori?
Perché il Non Profit non può trascurare la solidità di taluni principi e tesori.

Gli accenti da tenere a mente, costruiscono il presente,
donano senso a ciò che verrà, costruendo le pagine che a tutte e tutti voi di scrivere andrà.

Comunità fa rima con agorà, con qualità, con verità, con necessità.
Ringrazio le straordinarie donne di NPF, per questo giorno pieno di bellezza e onestà.

Un abbraccio sincero, pensato e desiderato!
Tale è la gioia di esser qui a celebrare ciò che in questi primi 10 anni avete realizzato!

Letizia

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

CREATIVITÀ, RESPONSABILITÀ, SINCERITÀ
I 3 ACCENTI CHE RAFFORZANO LA COMUNITÀ





NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO



PORTRAITS: LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE CHE HA MESSO TUTTI GLI STAKEHOLDER D'ACCORDO!

Valentina Martano

Direttore Raccolta Fondi AISM

**NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO**

CHI HA MAI
SENTITO PARLARE
DI SCLEROSI MULTIPLA

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

PortrAIts: la campagna di sensibilizzazione che ha messo tutti gli stakeholder d'accordo!



CHI INVECE
SAPREBBE RACCONTARNE
IN PROFONDITÀ
I SINTOMI!

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

PortrAIts: la campagna di sensibilizzazione che ha messo tutti gli stakeholder d'accordo!



Gli Italiani e la **sclerosi multipla**

Il 98% degli Italiani conosce la SM, almeno per sentito dire.

Oltre l'80% del campione, sa che si tratta di una malattia neurologica, che riguarda il sistema nervoso centrale.

Ma in pochi conoscono **i sintomi invisibili** della patologia.



* Indagine realizzata da Doxa per AISM su un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

PortrAIts: la campagna di sensibilizzazione che ha messo tutti gli stakeholder d'accordo!



Alcuni tra **i sintomi invisibili** più frequenti



- Disturbi del **linguaggio**
- Disturbi **cognitivi**
- Disturbi della **coordinazione**
- Disturbi delle **sensibilità**
- **Fatica cronica**
- **Cefalea**
- **Dolore neuropatico**
- Disturbi della **vista**
- **Deficit motori**

Obiettivi della campagna di sensibilizzazione

Sensibilizzare: la popolazione italiana, in particolare la fascia tra i 20 e i 60 anni **sulla sclerosi multipla e sui suoi sintomi invisibili**

Come:

- **Coinvolgendo tutti i nostri interlocutori:** sezioni, partner, istituzioni, donatori, soci, caregiver, ricercatori, opinion leader
- **Coinvolgendo tutta la rete territoriale** nella diffusione e promozione della Campagna
- **Centralità delle persone con SM** in tutte le fasi della Campagna



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

Portr**Al**ts: la campagna di sensibilizzazione che ha messo tutti gli stakeholder d'accordo!



L'inizio del racconto!



Spiegare i **sintomi invisibili** con le parole non era facile. Comprimerli senza averli mai provati non era scontato.

Per questo abbiamo deciso di raccontarli con **immagini inedite** create **con le parole di chi li vive** veramente e **con l'aiuto dell'intelligenza artificiale**



Perchè una campagna con l'**AI**



- **Un uso etico e consapevole** delle immagini, perché costruite **insieme** alle persone con SM
- Per **accelerare** il processo di creazione delle immagini e ha reso possibile allargarlo su una scala più ampia
- Per trasferire **senso di innovazione** e continua **sperimentazione** che AISM da sempre persegue nella ricerca per un mondo libero dalla SM
- Per toccare **un topic “broad”** trasversale, di cui si parla tanto dando **boost di notiziabilità** alla campagna e quindi **alla disease awareness**

LA VERA SFIDA!

- **Coinvolgere le pscm** nel raccontare la propria storia e nel **mettere in mostra la propria fragilità**
- Far comprendere ai più scettici che **quelle immagini così forti** avrebbero dato voce a quella fragilità invisibile senza ledere la dignità della persona
- **Convincere le 98 sezioni** (e compliance!!!) della grande opportunità che avevamo di far emergere la missione di AISM grazie al valore moltiplicatore che loro avrebbero messo in campo con le relazioni sul territorio
- **Sfruttare il volano dell'AI** senza esserne travolti



Cosa abbiamo fatto

- Abbiamo **raccontato** nelle assemblee plenarie **il progetto**, spiegandolo nella sua interezza e potenzialità
- Abbiamo **chiesto alle persone di partecipare al casting per la scelta dei 10 protagonist coinvolgendoli poi in ogni singolo passaggio**
- Abbiamo creato o attualizzato **processi di lavoro sia tra le diverse aree di sede nazionale che tra sede nazionale e le sezioni**
- Abbiamo realizzato la campagna
- Abbiamo registrato dei video e preparato documenti per la **formazione dei volontari** che andavano in piazza con PortrAlts
- Abbiamo **rendicontato alle sezioni**



Andrea
Fatica Cronica



Rachele
Disturbi delle sensibilità



Andrea
Disturbi Cognitivi

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

Portr**AI**ts: la campagna di sensibilizzazione che ha messo tutti gli stakeholder d'accordo!





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

PortrAIts: la campagna di sensibilizzazione che ha messo tutti gli stakeholder d'accordo!





I DISTURBI COGNITIVI
COLPISCONO IL 60% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.



IL DOLORE NEUROPATICO
COLPISCE IL 50% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.



I DISTURBI DELLA COORDINAZIONE
COLPISCONO IL 75% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.



LA CEFALEA
COLPISCE IL 30% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.



I DISTURBI DEL LINGUAGGIO
COLPISCONO IL 60% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.



I DEFICIT MOTORI
COLPISCONO IL 50% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.



I DISTURBI DELLA VISTA
COLPISCONO L'85% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.



LA FATICA CRONICA
COLPISCE IL 95% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.



I DISTURBI DELLA SENSIBILITÀ
COLPISCONO IL 90% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.



I DISTURBI DELLA SENSIBILITÀ
COLPISCONO IL 90% DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA.
LA SCLEROSI MULTIPLA SPESCE È INVISIBILE. È UNA DI METTELLA IN MOSTRA.

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

PortrAIts: la campagna di sensibilizzazione che ha messo tutti gli stakeholder d'accordo!



GR**A**ZIE!



Valentina Martano

Direttore Raccolta Fondi

@aism_nazionale

valentina.martano@aism.it

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

Portr**A**its: la campagna di sensibilizzazione che ha messo tutti gli stakeholder d'accordo!





BENE COMUNE: UN CONTINUUM TRA PROFIT E NON PROFIT

Beatrice Baldaccini

Vicepresidente e Chief People & Brand Officer di UMBRAGROUP e
Presidente di Fondazione Valter Baldaccini

**NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO**



«Quello che conta nella vita non è il semplice fatto che abbiamo vissuto.

È il modo in cui abbiamo fatto la differenza nella vita degli altri a determinare il significato della vita che conduciamo».

Nelson Mandela



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

Bene comune: un continuum tra profit e non profit





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

Bene comune: un continuum tra profit e non profit



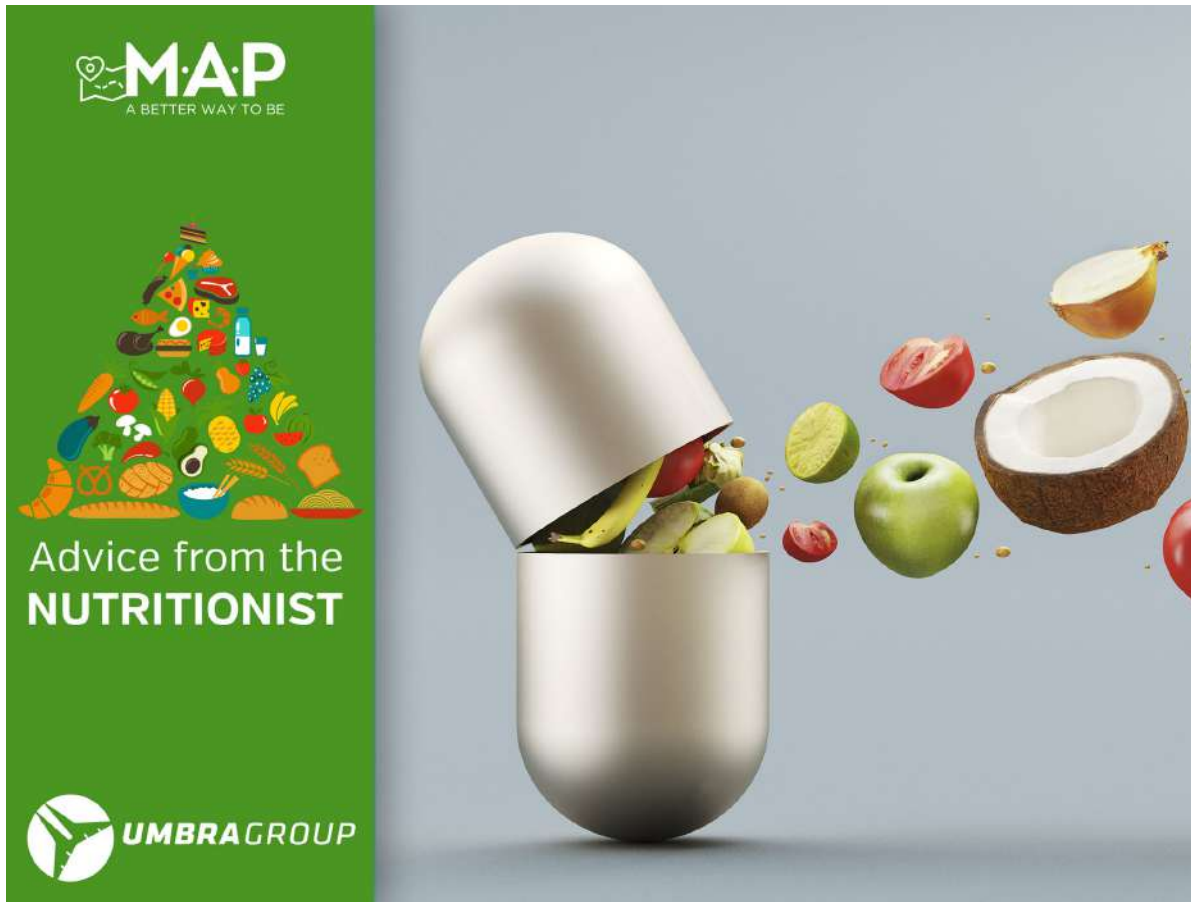
Nel 2013, nasce la *carta dei valori* UMBRAGROUP.



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

Bene comune: un continuum tra profit e non profit



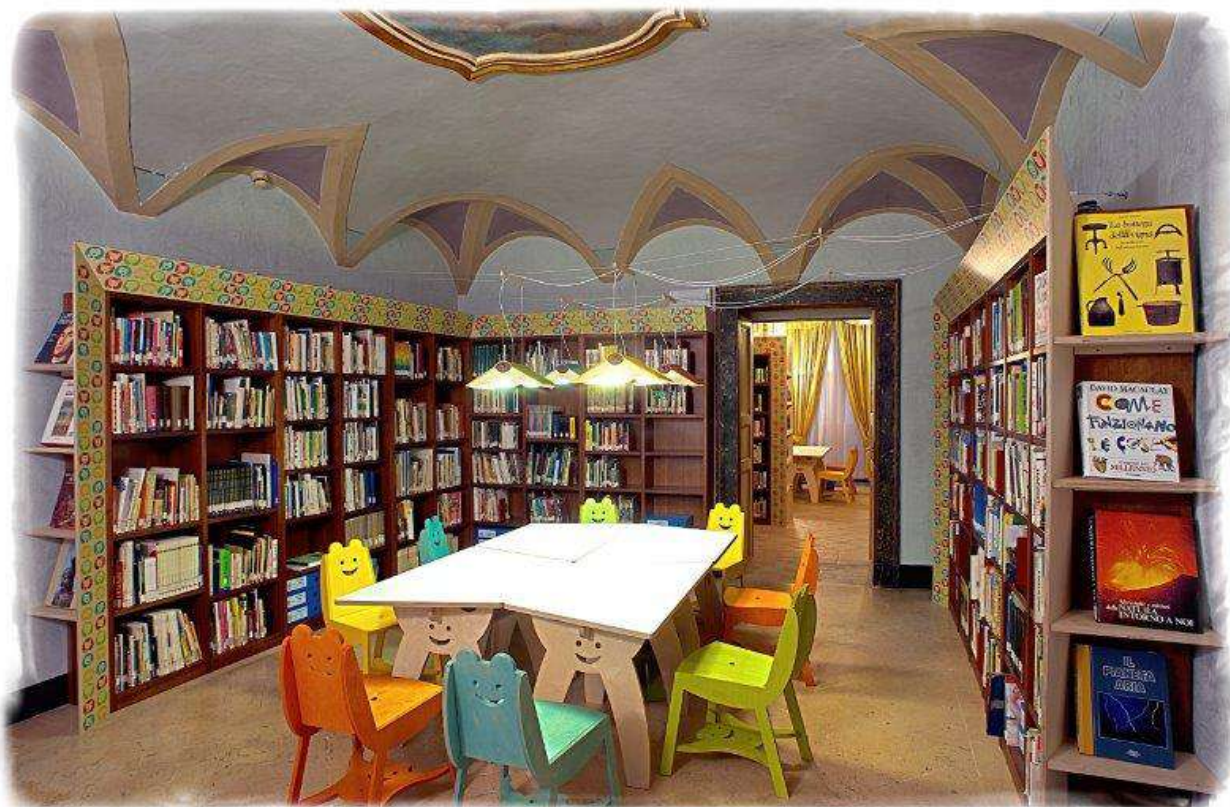


UMBRA GROUP per i collaboratori: MAP (Movimento – Alimentazione – Postura)

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

Bene comune: un continuum tra profit e non profit





UMBRA GROUP per il territorio: la *Biblioteca dei ragazzi* e una palestra all'aperto

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

Bene comune: un continuum tra profit e non profit



Nel 2015 nasce la Fondazione Valter Baldaccini con la missione di **realizzare progetti per chi ha più bisogno di aiuto** e per **tenere attuale la testimonianza di vita, i valori e le azioni di Valter Baldaccini.**



3 AMBITI DI INTERVENTO



FAMIGLIA

Per aiutare, supportare e sostenere le famiglie più fragili e vulnerabili.



EDUCAZIONE

Per garantire il diritto di studio per i bambini che altrimenti non avrebbero accesso all'educazione.



LAVORO

Per creare opportunità dedicate a chi è più in difficoltà, che restituiscano indipendenza e autonomia.

Dove siamo nel mondo



DONATORI

UMBRAGROUP

Soci Fondatori FVB

Amici di UMBRAGROUP

(collaboratori, fornitori, clienti,
banche, varie associazioni)

Volontari



Fondazione
Valter Baldaccini

e i nostri stakeholder

BENEFICIARI DEI PROGETTI

Con i beneficiari abbiamo un rapporto mediato. Quando è possibile, abbiamo la possibilità di conoscerli direttamente.

PARTNER DI PROGETTO

Disegniamo con dei partner in loco i progetti nelle comunità in cui operiamo.

UMBRAGROUP e Fondazione Valter Baldaccini, insieme per realizzare un welfare sostenibile.



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**

Bene comune: un continuum tra profit e non profit





«È fondamentale, secondo me, che imprenditori lungimiranti non pensino solo al mero profitto o solo a massimizzarlo, ma che operino nell'interesse della società.

Il bene comune significa che sì, è vero, le aziende hanno il dovere di creare ricchezza, ma questa ricchezza dobbiamo dividerla».

Valter Baldaccini, giugno 2012



NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO



PARTECIPAZIONE E CO-PROGETTAZIONE: CASI DI SUCCESSO DEL COMUNE DI MILANO

Diana De Marchi

Diana de Marchi - Consigliera e Presidente Commissione Pari Opportunità e Diritti Civili Comune di Milano Delega Lavoro e Politiche Sociali Città Metropolitana Milano

NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO



NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO



**AMMINISTRAZIONE CONDIVISA:
QUANDO IL TERZO SETTORE E GLI ENTI PUBBLICI
AGISCONO CONGIUNTAMENTE
A FAVORE DELLA COMUNITÀ**
Vanessa Pallucchi

Portavoce Forum Nazionale Terzo Settore

Videointervento disponibile sul canale YouTube di Non Profit Factory

NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO



NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO



IL VIAGGIO DI AOC PER LE MINORANZE

Carlotta Mancini

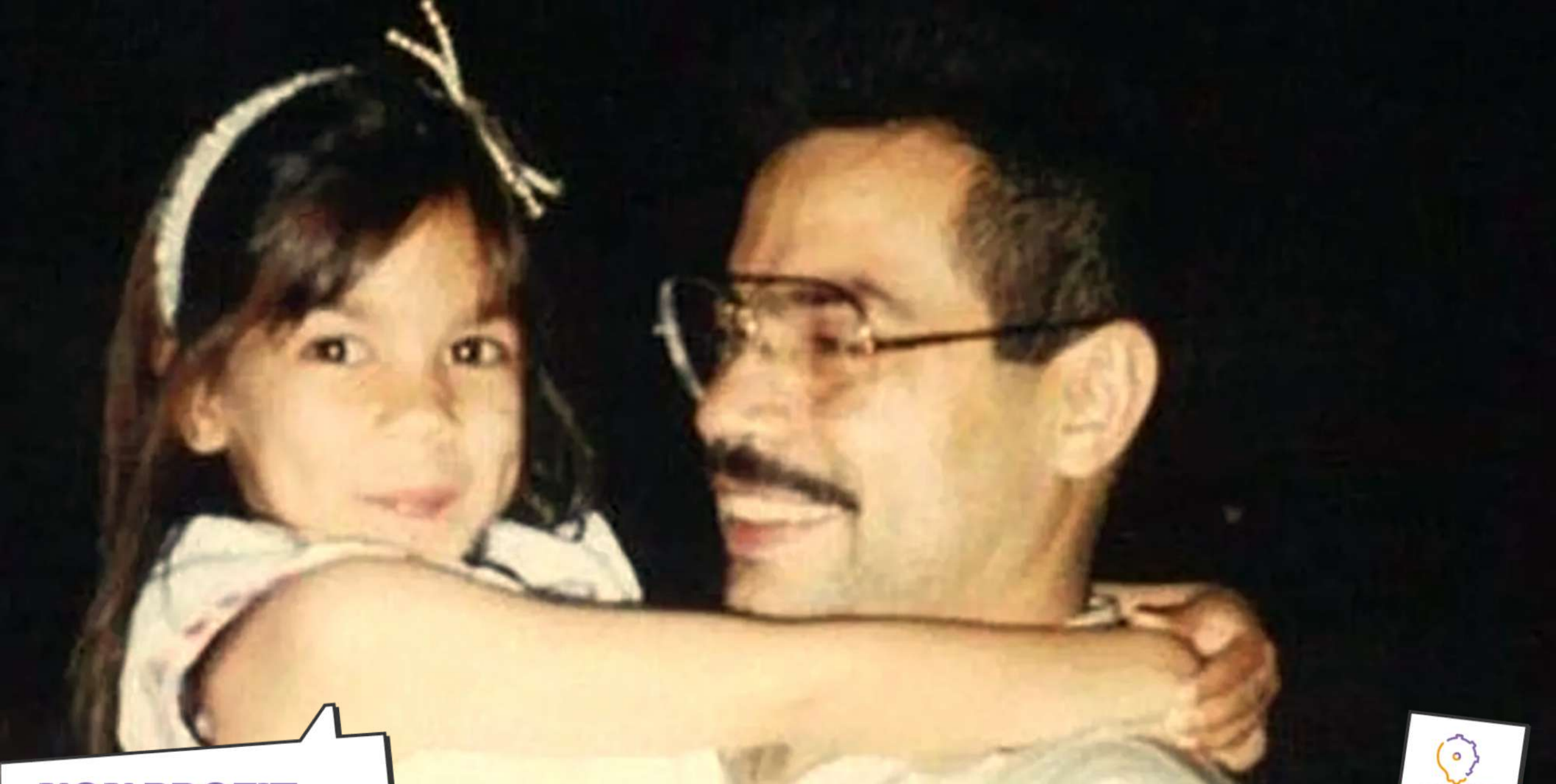
Attrice

NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**



nightline

**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**



**NON PROFIT
FACTORY**



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**


**NON PROFIT
FACTORY**



**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





ABORTION RIGHTS

U.S.
HOUSE

REP. ALEXANDRIA OCASIO-CORTEZ
D-New York, 14th District
Bronx, Queens

C-SPAN

NON PROFIT
WOMEN TALKS





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





**NON PROFIT
WOMEN TALKS**





NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO



DE&I DIVERSITY AND INCLUSION: LE PAROLE CHE SI POSSONO DIRE

Marianna Ghirlanda

CEO DLVBBDO

NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO



NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO



SOSTENIBILITA' IMPATTO SOCIALE E VALORI: QUANDO LAVORARE NEL NON PROFIT FA LA DIFFERENZA

Sara De Carli

Giornalista VITA

**NON PROFIT WOMEN TALKS
28 NOVEMBRE 2023 • MILANO**



NON PROFIT
FACTORY

Per i **10 anni di Non Profit Factory**
Donne che ispirano: strategie chiave per una crescita sostenibile

NON PROFIT WOMEN TALKS

28 NOVEMBRE 2023

MILANO